

## 1. IDENTIFICACIÓN.

<b>Materia:</b>	<b>CREACIÓN DE EMPRESAS</b>
<b>Códigos:</b>	<b>SIRE: 6109    EIQ: IQET51</b>
<b>Prelación:</b>	<b>IQ5016 - IQ5036</b>
<b>Ubicación:</b>	<b>Electiva</b>
<b>TPLU:</b>	<b>3 2 0 4</b>
<b>Condición:</b>	<b>Electiva</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Tecnología y Diseño</b>

## 2. JUSTIFICACIÓN.

*Es innegable el rol importante que juegan las distintas empresas de un país en su desarrollo, son diversos los beneficios que aportan a la sociedad, en Venezuela no puede ser distinto, sin embargo se hace necesario motivar y promocionar la creación de nuevas empresas o consolidar algunas existentes, dado el gran potencial en recursos materiales y humanos que nuestro país posee. Esto puede lograrse por vías diferentes siendo una de ellas la de instruir al futuro profesional de la ingeniería en lo relativo a este asunto, este es el fin que desea cumplir la asignatura Creación de Empresas dentro del plan de estudios de la carrera de Ingeniería Química*

## 3. OBJETIVOS

*Dar al estudiante de Ingeniería Química los conocimientos necesarios para que en su ejercicio profesional pueda crear y desarrollar empresas competitivas, que coadyuven en el desarrollo social y económico del país.*

## 4. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

### **UNIDAD I. Introducción**

**Tema 1.** *Importancia de la creación de industrias y/o empresas en el desarrollo del país.*

*Industrias y empresas: concepto, similitudes y diferencias.*

**Tema 2.** *Los Tipos de Empresas: pequeñas, medianas y grandes, características generales.*

**Tema 3.** *Aspectos sobre modelos de desarrollo empresarial, casos: alemán, japonés, asiático, chino (Taiwán), español, otros.*

**Tema 4.** *Estadísticas de empresas en diversos países.*

**Tema 5.** *Tendencias del proceso de desarrollo de Venezuela*

## **UNIDAD II. Creación de empresas**

- Tema 1.** *Motivación para emprender*
- Tema 2.** *Idea inicial, factores de selección de ideas*
- Tema 3.** *Plan de empresa*
- Tema 4.** *Descripción de la empresa*
- Tema 5.** *Definición del producto o servicio.*
- Tema 6.** *Formas jurídicas*
- Tema 7.** *Planificación de aspectos comerciales*
- Tema 8.** *Estudio económico – financiero*
- Tema 9.** *Trámites legales de constitución*
- Tema 10.** *Inicio de actividades*
- Tema 11.** *Políticas de apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (PyME) en Venezuela.*
- Tema 12.** *Portales de Internet.*

## **UNIDAD III. Montaje de la empresa (PyME)**

- Tema 1.** *Los Recursos necesarios: la gente, la información, infraestructura, las materias primas y los servicios*
- Tema 2.** *La transformación de los recursos: procesos, métodos, normas.*
- Tema 3.** *Los Clientes y los mercados*
- Tema 4.** *Plan de Negocio*
- Tema 5.** *Etapas de montaje de la empresa*

## **UNIDAD IV. Innovación, Tecnología y Competitividad**

- Tema 1.** *La innovación: teorías, forma de producirse, variables*
- Tema 2.** *Estrategias de desarrollo*
- Tema 3.** *Aprendizaje tecnológico y competitividad*
- Tema 4.** *Transferencia de tecnología*
- Tema 5.** *Aspectos claves del éxito*
- Tema 6.** *Gestión de calidad*
- Tema 7.** *Asociaciones estratégicas*

## **UNIDAD V. Marco legal de la empresa**

- Tema 1.** *Aspectos básicos sobre leyes nacionales: ley de trabajo, ley de cooperativas, ley para promover y proteger la libre competencia, leyes del sistema nacional para la calidad y de metrología, el derecho a la propiedad intelectual, ley de impuesto sobre la renta, otras.*
- Tema 2.** *Caso especial: la Zona Libre, Cultural, Científica y Tecnológica (ZOYLCYT) de Mérida.*

## **UNIDAD VI. Visitas, seminarios y proyectos**

**Tema 1.** Visitas a empresas

**Tema 2.** Exposición de seminarios y proyectos teóricos de creación de empresas.

### **6. METODOLOGIA. DE ENSEÑANZA**

*La metodología de enseñanza consiste por una parte en clases magistrales, dictadas con a ayuda de los medios convencionales (proyectors, videos, etc.), seminarios particulares dictados por invitados especiales y/o por estudiantes, visitas a empresas seleccionadas, y la realización por parte del estudiante de un proyecto teórico de creación de empresa.*

### **7. RECURSOS.**

- *Recursos multimedia: proyector multimedia, proyector de transparencia*
- *Acceso a Internet*

### **8. EVALUACION**

*Se realizara un solo examen teórico sobre alguno(s) tema(s) y/o punto(s) particulares del temario. Los seminarios, la(s) visita(s) y el proyecto tendrán su evaluación particular, siendo su porcentaje la nota definitiva de los siguientes:*

*Examen teórico: 30%*

*Seminarios y visitas a empresas: 30%*

*Proyectos especiales: 40%, consta de un informe y exposición.*

### **9. BIBLIOGRAFIA**

*Barry Nancy. La pequeña empresa como gran negocio. Corpindustria, Manual de Orientación 4,1993.*

*Bilbao Santiago. Uso y demanda de asistencia tecnológica de las PYMI venezolanas. Corpindustria, Manual de Orientación 8,1993*

*Corpindustria. Gestión tecnológica en la industria de calzados de cuero. Corpindustria, Manual de Orientación 11,1993*

*Corpindustria. Innovación y gestión tecnológica en micro y pequeñas empresas industriales metalmecánica. Corpindustria, Manual de Orientación 10,1993*

*Corpindustria. La investigación tecnológica industrial en Venezuela y las posibilidades a su Acceso por parte de las PYMI. Coorpindustria, Manual de Orientación.*

*DGP-PYME. Creación y puesta en marcha de una empresa. Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, Ministerio de Economía, Madrid, España, 2002.<http://www.ipymi.org/temas/empresas/crea.htm>.*

*DGP-PYME. Nueva empresa, Guía para emprendedores. Dirección General de política de la PYME, Ministerio de Economía, Madrid, España, 2004.<http://www.circe.es/portal/>.*

EMEVENCA. *Los empresarios de la pequeña y mediana industria (PYMI) venezolana: algunos lineamientos de políticas derivados de su conducta y disposición al cambio. Corpoindustria, Manual de Orientación 7,1993.*

Enríquez A. Lysette. *Proyecto de Fomento: un nuevo enfoque para la modernización y desarrollo de las PYMI. Corpoindustria, Manual de Orientación 3,1993.*

Henrring Oswaldo. *El modelo taiwanés y sus lecciones en beneficio de la PYMI venezolana. Corpoindustria, Manual de Orientación 1,1993*

IESA. *El reto es emprender. Debates IESA, Vol IX, número 1,2003*

LEGIS. *Guía práctica para Gerenciar la Mediana y Pequeña Empresa (PYME). Legislec Editores C.A., Caracas, 2002*

Marquez H. Ramón A. *Calidad en la Pequeña y Mediana Industria. Mérida, Venezuela, 1996*

Marqués H. Ramón A. *Visión Global de la Pequeña y Mediana Empresa. Cuaderno N° 1. XVII Congreso de FEDEINDUSTRIA, Valencia, Venezuela, 1998*

Méndez R. Domingo. *Información de la fuerza de trabajo en Venezuela. ¿Disfunciones en el mercado de trabajo o cambios en la relación salarial? Corpoindustria, Manual de Orientación 2,1993*

Pirela Arnoldo (Ed.). *Cultura empresarial en Venezuela: La industria química y petroquímica. Fundación Polar, 1996.*

Pirela Arnoldo (Ed.). *Venezuela: El desafío de innovar. Fundación Polar y Cendes (UCV), Caracas, 2003*

Quiros Corradi Alberto. *La pequeña y mediana empresa. El colapso del gigantísimo. Corpoindustria, Manual de Orientación 5,1993*

Rosales Linares Ramón. *Estrategias gerenciales para la pequeña y mediana empresa. Ediciones IESA-Fundación Polar, Caracas, Venezuela, 1996.*

Sánchez Gamez N. Beatriz. *Los beneficios de la zona libre, cultural, científica y tecnológica: instrumento estratégico para el desarrollo del estado Mérida con la proyección nacional. Editorial Casa Blanca, Mérida 2002*

SELA. *Desarrollo industrial y cambio tecnológico. Políticas para América Latina y el Caribe en los noventa. Editorial Nueva Sociedad, Caracas, 1991*

Vainrub Roberto. *Nacimiento de una empresa. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela, 1996*

Viana Di Prisco Horacio y Cervilla de Oliveri Maria A. *Tecnología y competitividad en la industria manufacturera venezolana. Fondo Editorial Fintec, Caracas, 1998*

## **10. VIGENCIA**

*Desde: A-2006*